



CONTACTO

WhatsApp: 938 710 383 - 962 385 273

Facebook: INPECHI: Como Importar de China

Web: <http://importardechina.com.pe/>

MARKETING DIGITAL PARA TU NEGOCIO

OBJETIVO:

Usted aprenderá a implementar estrategias de marketing para potenciar su negocio lo que le permitirá conectar con sus clientes, optimizar sus recursos e incrementar sus ventas.

DIRIGIDO A:

Público general, estudiantes, profesionales, comerciantes, empresarios y distribuidores

CONTENIDOS

I. IMPORTACIÓN

- 1.1 Introducción
- 1.2 Diferencia entre comprar por internet e importar
- 1.3 Procedimiento de importación
- 1.4 Análisis del entorno y competencia
- 1.5 Caso real de importación

II. MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

- 2.1 ¿Qué es el marketing?
- 2.2 ¿Qué es el marketing digital?
- 2.3 ¿Por qué es importante para las Mypes?

III. PLAN DE MARKETING

- 3.1 Define tu negocio, marca y producto/servicio
- 3.2 Establece quienes son tus clientes
- 3.3 Estudia tu mercado, incluyendo la competencia
- 3.4 Crea una propuesta única de ventas
- 3.5 Establece tus metas y objetivos
- 3.6 Define tus acciones
- 3.7 Toma en cuenta el marketing de contenidos
- 3.8 Publicidad en las redes
- 3.9 Herramientas necesarias
- 3.10 Evaluación

CONTENIDOS

IV. 15 ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA COMENZAR CON ÉXITO

1. Marca y logo de fácil recordación
2. Tu local debe hablar de ti
3. Sé creativo
4. Elige la red social correcta para mostrar tu marca
5. Pon tu empresa en la web, presencia online
6. Diferénciate de la competencia
7. Servicio al cliente
8. Comunícate con tus clientes (base de datos de tus clientes)
9. Incorpora lo que hacen otras empresas adaptado a tu negocio
10. Manejo de promociones
11. Ventas cruzadas
12. BTL para Mypes
13. Alianzas estratégicas con negocios locales
14. Que te encuentren en el mapa
15. Experiencia de usuario en todos tus puntos de contacto

EXPOSITORES

► Economista: César Mendieta.

- Ex – Gerente de la empresa Impulso Informático.
- Ex – Gerente de la empresa Star Micronics.
- Gerente de la Empresa Cyberstore SAC.
- Participante anual a las ferias de negocios en China: Hong Kong, Cantón, Yiwu, Shanghai. Además visitamos ferias en Sao Paulo (Brasil) Panamá y USA.
- Asesor de Pymes Importadoras en Perú.
- Conferencista Internacional.
- Economista de Profesión, especialización en Finanzas, especialista en importaciones, Sistemas de Gestión de Calidad, Creación de Marcas y Patentes.



► Máster en Dirección de Marketing: José Damián.

- Coordinador del Centro de Formalización PYME del Ministerio de la Producción.
- Ex-Gerente de Negocios Lima y filiales de la Cooperativa de Ahorro y Crédito «El Tumi»
- Ex- Jefe de Marketing en la Caja Municipal de Maynas.
- Couch a nivel nacional en temas de emprendimiento, transformación digital, microfinanzas, fintech entre otros.
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Politécnica de Cataluña

